重庆邮电大学科技园

AI应用与企业创新赋能平台

连接AI能力、企业创新与出海项目

AI能力训练 | 专属工作台 | OPC与出海项目

研企配 × TopoRush 商业支持与AI技术协同



AI APPLICATION & ENTERPRISE INNOVATION

AI的能力边界正在以月为单位改写

从理解内容，到操作软件，
再到组织多步骤任务。
企业重新评估AI的周期，正在缩短。

> 几个月前做不好的任务，
> 值得重新测试。

2024 10
操作电脑 从回答进入操作
Claude computer use公开测试
看屏幕、点击、输入，连接日常软件。

2025 02
承担工程任务 从单步进入任务
Claude Code研究预览
读取项目、修改文件、运行测试。

2025 05
参与算法研发 进入技术改进过程
AlphaEvolve结合模型提案与自动验证
用于数据中心、芯片与训练优化。

2026 02
并行协作 从单体进入分工
Anthropic披露16个智能体协作开发编译器
探索更大任务的分工与组织。

2026 同一Opus系列公开发布节奏

- 02.05 Opus 4.6
- 04.16 Opus 4.7
- 05.28 Opus 4.8
- 07.24 Opus 5

来源：Anthropic 2024 / 2025 / DeepMind / 编译器研究。公开能力节点，不代表各行业已全面自动化。沿用旧印象，会错过新能力。

能力变强、使用变便宜，AI又开始参与改进AI

三种变化叠加，让更多过去不值得自动化的任务，开始具备重新设计的条件。

约 **7** 个月

任务时长尺度翻倍的历史趋势

METR对2019—2025年模型的研究：以50%成功率完成的软件等任务，其对应的人类工作时长持续增加。

超 **280** 倍

特定能力水平的推理价格下降

2022.11—2024.10，达到GPT-3.5相当MMLU表现的查询价格，从每百万token 20美元降至0.07美元。

AlphaEvolve

技术进步开始形成反馈

模型提出算法 → 程序验证与筛选 → 优化计算与训练 → 支持下一轮研发

Google披露：一项训练计算内核提速23%，对应Gemini整体训练时间减少1%。人类定义问题与验证标准。

时间尺度衡量特定测试任务的难度，不能等同于无人值守时长。推理价格按特定基准比较，复杂业务总成本还包括工具、审核与实施。

来源：METR，2026-01及方法修订；Stanford AI Index 2025；DeepMind，2025-05。

知识更容易获得，能把知识用于现实的人更重要

检索、解释、比较和初步试制可以在同一工作环境中衔接，学习与实际工作的距离正在缩短。

带着问题进入资料
带着作品检验理解

跨语言读资料，围绕难点反复追问。把理解做成方案、表格、代码或原型，再用真实反馈发现缺口。

行业经验可以转成约束与判断标准。懂业务的人，由此获得调用跨专业知识的入口。

问题 要解决什么，受哪些条件约束

证据 核对来源，比较适用与不适用

作品 用可检查的成果暴露理解缺口

反馈 用实际结果修正知识与方法



194
名本科生

反馈更及时，理解需要检验

哈佛物理课实验中，经过教学设计的AI导师带来更高的短期学习增益。个性化解释、练习与反馈，需要共同设计。

学会用AI完成作品，也要能解释判断、发现错误，并把方法迁移到新任务。

学习研究：Scientific Reports，2025-06-03。194名本科生、两节物理课的交叉试验，测量短期学习增益；研究使用专门设计的AI导师。

当专业任务可以重新组合，岗位价值也会重新分配

一个岗位包含资料处理、专业判断、沟通协作与结果责任。AI进入不同环节，影响会沿工作流程传递。

更容易交给AI试做

把信息变成初稿

搜集与归纳资料、整理表格、比较方案、生成设计草稿、编写和测试代码。

更快进入可讨论的成果

需要人与AI共同完成

把初稿变成可用结果

补齐业务背景、核对事实、发现错误、处理例外、修改方案并与既有系统衔接。

审核与整合成为关键环节

需要明确的人类责任

决定做什么承担什么

理解客户、选择目标、协调利益、确认授权，为服务质量与最终决策负责。

经验要转成判断与标准

任务组织示意

一份商务方案

AI协助整理需求、查找资料、组织初稿。员工核对客户条件、价格与履约能力，推进内部确认和客户沟通。

当初稿更容易获得，企业要重新安排人员的时间、协作方式，以及质量检查的位置。

参考：P&G现场实验，2026；METR生产率研究更新，2026-02。收益需以完整流程检验。

跨专业能力更容易调用
竞争者的边界随之扩大

部分跨岗位知识工作，开始能够由个人借助AI承担。
企业可以重新思考团队与业务的组织方式。

个人使用AI

个人 + AI

技术与商业视角
可以更均衡地进入方案

跨职能双人团队，无AI

研发 + 商业

两个专业角色共同准备创新方案

实验内比较 **创新方案质量相当**

宝洁产品创新
现场随机实验

791

名专业人员

研发与商业人员分组，
比较个人、双人团队
使用或不使用AI的方案。

2026年6月正式发表
单家公司、特定产品创新任务

知识跨界 行业经验结合设计、研究与技术能力，扩大服务范围。

团队重组 小团队承担更完整的交付链，减少部分协调与等待。

竞争扩围 熟悉客户的人，可能进入过去需要更多专业配合的业务。

新的竞争者，可能来自相邻行业，也可能来自更熟悉客户问题的小团队。

来源：The Cybernetic Teammate，Organization Science，2026-06-12。791人为分析样本。结果针对实验内方案质量；竞争机制为推演，不代表普遍人员替代比例。

青年就业入口出现分化，人才培养需要新的路径

岗位总量、招聘结构、成长机会会以不同速度变化。对年轻人而言，第一份任务与第一次被信任，变得更加重要。

美国劳动市场 · 描述性研究

19%

相对参照路径的就业差距

22—25岁、高AI暴露职业的就业人数，较“与低暴露同龄者同步增长”的参照路径低19%。

Stanford / ADP，2026年8月修订，数据至2026年6月。
该数字不等同于AI造成的裁员率。

初级任务，还承担着人才培养的功能

招聘入口	研究观察到的调整主要通过年轻人招聘减少发生。
经验入口	资料整理、初稿制作等任务减少，新人也可能失去练习和获得反馈的机会。
培养方式	需要真实任务、复核反馈与作品积累，让学员逐步形成独立交付的能力。

能力与机会都需要连接

同一项技术，可能扩大个人能力，也可能扩大机会差距。工具、行业资料、专家反馈与客户资源能否被获得，会影响不同群体的受益程度。能力训练与资源连接，需要共同推进。

来源：Stanford Digital Economy Lab，2026-08-12。作者未发现全经济范围的大规模就业替代；结果为描述性证据。经验入口与机会分化为机制分析。

从芯片到产业应用，各层竞争优势并不重合

前沿算力、模型研究、能源供给、产业落地相互影响。判断技术格局，需要把这些层次分开看。

01	芯片与制造	美国企业掌握重要AI芯片架构与软件生态。先进制造依赖台积电、ASML等全球供应链，中国获取部分先进设备仍受出口限制。	先进算力供给与生态存在约束。电力优势不能直接补齐芯片与装备能力。
02	模型与算法	美国仍产出更多顶尖模型。Stanford 2026报告显示，中美模型在部分公开评测中的差距已明显收窄。中国也有可核验的算法与训练研究。	基础研究、评测分数与实际工具体验，需要分别比较。
03	能源与产业	2025年全球光伏发电新增量约55%来自中国。中国制造业增加值连续16年居全球首位，具备大量可连接的产业场景。	能源建设与产业密度有利于应用扩散。企业仍需完成数据、流程和组织改造。

国家竞争决定技术供给与产业机会。企业的当下选择，是把适合的能力转化为自己的生产方式。

来源：Stanford AI Index 2026；ASML年报；IEA 2026；国家统计局，2026-06。

看清差距，也要识别已经能用好的优势能力

推理与编程、中文业务、视觉创作、资料连接和使用环境，各自需要合适的模型与工具配合。

可核验的技术研究

DeepSeek

V2公开MLA等架构设计。R1研究强化学习如何提升推理能力，并将能力迁移到小模型。

算法、效率与开放模型
形成可用基础

字节跳动 · 图像创作

Seedream 5.0 Pro

官方展示高密度信息图、图文组织、基于标注的编辑，以及多语言图像生成。

连接设计、产品展示与专业内容制作。

字节跳动 · 音视频创作

Seedance 2.5

官方展示单次最长30秒音视频生成、参考控制、延长与编辑等制作能力。

把脚本、镜头与视听表达连接起来。

选择工具，回到完整任务

能否完成目标　能否连接资料　能否修改与核验　能否持续使用

简单问答、复杂研究、持续工程与视觉创作可能需要不同组合。平台围绕岗位任务配置工具与方法，并随能力变化持续调整。

来源：DeepSeek-V2 / R1论文；Seedream / Seedance官方页面，2026-09核阅。功能展示不构成独立排名或本平台套餐的默认包含项。

前沿能力已经出现，企业还要把它接进自己的工作

同一个模型，接入什么资料、工具、步骤和反馈，会产生不同的业务结果。

2026年 · 编译器研发实验

16 个智能体

协作开发可构建 Linux内核的编译器

研究人员负责测试环境、任务拆分与纠错机制。系统仍存在兼容性、性能及工具依赖限制。

约两周、近2000次会话。
研究原型，非通用生产级替代品。

能力基础 **模型**

理解、推理、生成与工具调用

连接实际材料 **工作环境**

正确资料、合适的软件与文件

组织执行 **任务方法**

目标、步骤、输出格式与责任

持续修正 **结果反馈**

发现错误，继续修改，保留成果

企业需要持续积累自己的资料、岗位方法、工具连接和判断标准。

案例：Anthropic / Nicholas Carlini，2026-02-05。工作环境、任务方法与结果反馈共同影响交付。

工具持续更新，业务积累需要从真实任务开始

工具可以迅速更新。行业资料、审核经验、客户反馈和团队习惯，需要在使用中逐步形成。

把行业经验沉淀进工作方法

客户问题库、业务约束、审核标准、错误样本和可复用流程，都来自对真实任务的持续处理。

工具更换以后，这些积累仍可复用。提前建立试用与复盘机制，有助于更快接住新的能力。

01 一项真实任务

用实际材料形成可以检查的成果

02 一套岗位方法

保留模板、规则、错误与处理经验

03 一组可复用能力

让个人经验进入团队的日常工作

04 新的业务机会

用原型与服务样例验证客户需求

现在开始的价值，是让专业经验与AI共同进入生产过程，形成自己的学习与交付能力。

OPC的成长，要把个体能力连接到真实产业需求

在 OPC（一人公司）模式下，一个人借助AI，可以承担更长的交付链。持续经营还需要客户、商业方法与协作资源。

401 条

归集的产业数字化需求

通境平台，截至2026年6月25日
覆盖12个行业

20 个

规划布局的OPC社区

南岸 / 经开区人工智能湾区
2026年8月规划口径

空间供给之外
成长条件需要同步形成

人 — 具备交付能力

懂行业问题，能用AI做出可检查的作品与服务。

项目 — 能够被客户采用

明确需求、交付范围与商业路径，用反馈验证价值。

组织 — 支持持续经营

连接企业资源、项目指导、技术支持与园区对接。

AI训练 + 专属工具 + 真实任务 + 商业与项目陪跑

让能力成长与项目成长相互衔接

来源：重庆市政府网，2026-06；经开区，2026-08。归集需求不等于订单，规划社区不等于全部建成。

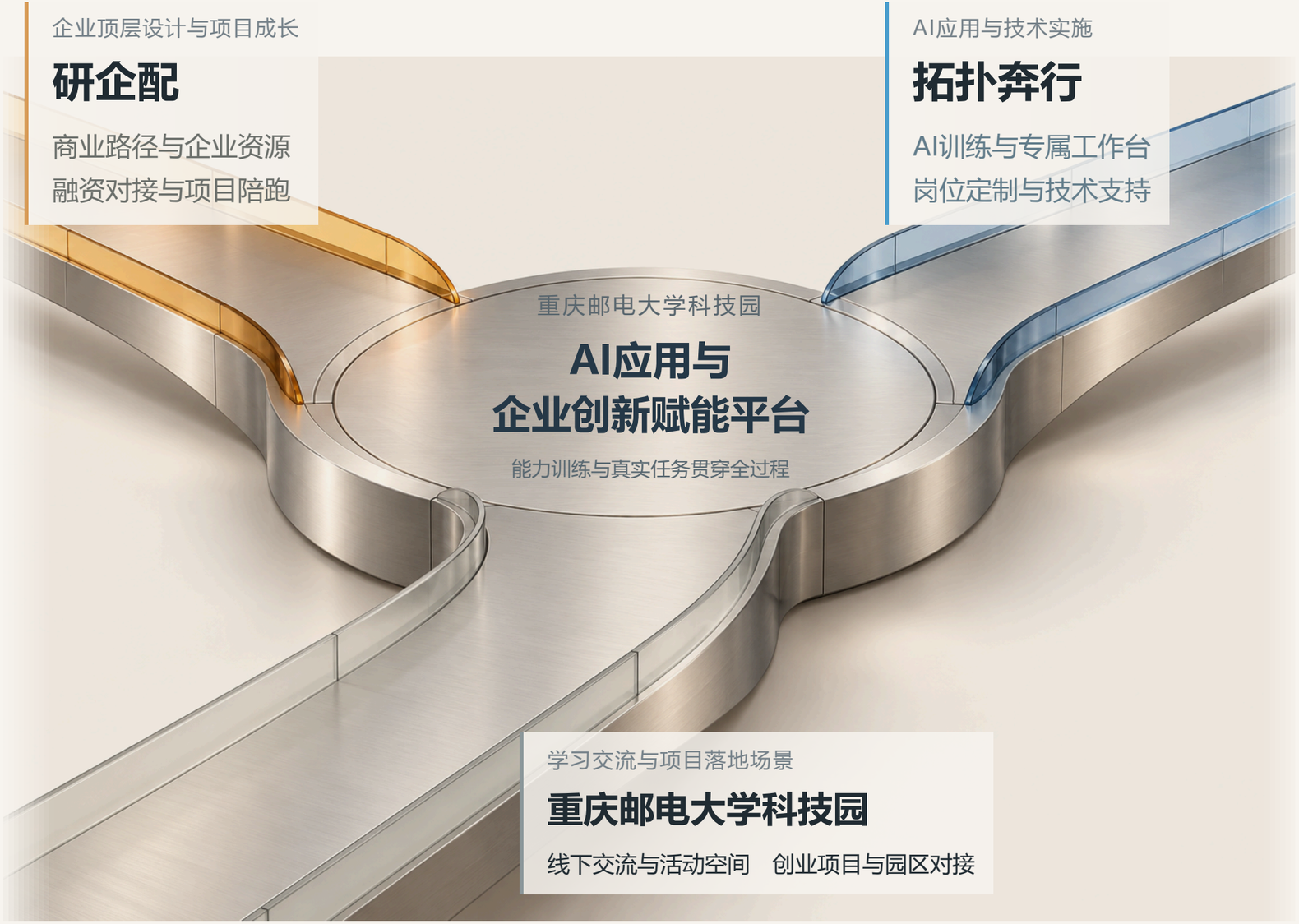
连接技术、商业与园区资源

学习使用AI，完成真实任务，
让有价值的项目继续向前。

个人 **建立工作能力**
学会工具，留下可继续使用的成果

企业 **形成业务应用**
把岗位方法转成团队可用的流程

项目 **连接成长支持**
验证需求，推进原型与园区对接



教学与技术服务由实施团队开展；项目服务按需求与合作范围对接。桥梁为三方支持关系的概念图。

把商业经验、技术资源与交付能力组合起来

用一个已经形成交付的项目，理解平台能够提供的支持。



锦茗 / 原演讲项目视觉

项目依据 / 陈江涛原演讲P49

年轻人的第一杯原叶真茶

品牌策划与VIS、产品供应链、官网与电商小程序、内容及渠道支持，围绕同一客群组织。

材料所述阶段

体系已经搭建，进入推广。

研企配：商业设计、技术匹配、创新资源
拓扑奔行：AI训练、工具与应用开发
科技园：交流与项目发展场景

案例来源：陈江涛原演讲P49与演讲词。项目交付、AI参与及经营结果分别表述，不追加经营数字。

AI能力，需要接上客户、项目与持续服务

一个人借助AI完成更多工作，还需要明确服务对象与业务来源。

学得会
做得出
接得上业务

01 训练真实工作能力

课程、岗位任务、工具配置与持续答疑，共同形成操作方法。

02 对接具体业务方向

TikTok经纪与创作者服务、企业应用任务、创业项目实践。

03 支持独立经营与成长

商业设计、技术支持、资源撮合及园区项目对接。

培训与工具为能力支持；具体项目、合作和园区服务分别确定条件。

能力与业务，需要在同一条路径上接续

培训建立方法，工具扩大交付范围，真实业务让能力获得检验。

学习

AI培训

看懂变化
学会任务方法

→

生产

AI工具

完成内容与分析
形成可用成果

→

承接

业务项目

TikTok创作者服务
企业应用与专业服务

→

经营

OPC发展

明确客户与交付
连接协作与园区支持

项目反馈，继续改善能力与方法

需求决定学什么，业务检验做得怎样，平台提供持续支持。

参与路径示意。培训、工具、项目对接与园区服务分别确认范围；完成培训不等于获得订单或收入。

TikTok出海，为能力增加具体的业务入口

先围绕创作者服务开展实践，再连接更广的商业合作。

CREATOR NETWORK

连接创作者
服务全球内容市场

平台型业务，让个人能够参与专业分工

TikTok LIVE创作者网络为主播提供运营支持。经纪人可以围绕创作者发现、沟通合作与持续服务开展工作。

我们将这一项目通路接入培训与工具体系，让愿意投入的人，有机会在具体业务中训练和发展。

当前切入	经纪人与创作者服务
拓展空间	品牌合作与产品分销

TikTok官方LIVE Backstage介绍创作者网络与运营支持；合作路径依据项目方材料，区域及资格以项目确认结果为准。

经纪人每天做什么

不必人人出镜。项目需要能够理解内容、建立合作关系并持续服务的人。

01

发现创作者

理解内容方向与受众
核对区域和合作资格

02

建立联系

准备合适的介绍
回应疑问与合作诉求

03

促成合作

解释服务内容
协助走完合作流程

04

持续服务

跟踪内容与运营问题
复盘并协调资源

可以发挥的已有经验　保险与客户经营经验 · 教育培训经验 · 社群组织能力 · 内容与营销经验

项目方9月16日推介会记录P8–10。该通路为项目合作与创业实践，具体角色及结算按协议确定。

一次反馈，让AI准备更贴近真实服务

同一位虚构创作者，从公开内容观察进入沟通与跟进。

流程示例 / FICTIONAL

创作者 A

户外内容

合作意愿待核验

不包含真实身份

AI准备，人工核验

01 / 模拟反馈

“每周只有一小时，不想每天直播。”

先记录时间和参与意愿，再调整服务提案。

02 / 修订后的双语草稿

先讨论轻量内容提案，确认时间后再安排。

We can start with a lightweight content plan and confirm your availability before scheduling.

03 / 完整服务工作包

观察摘要 + 待核验问题 + 一周建议 + 跟进记录

先核验时间、区域和服务条件；状态保持“待人工核验”。

教学设定：人物与对话均为虚构。双语草稿经人工审核后使用；不自动联系或发送。

把服务关系与经营机制讲清楚

创作者成长需要持续服务，经营协作依据具体项目规则开展。

创作者

内容与受众

提出需要
参与合作与反馈

服务 ⇄ 反馈

经纪运营者

沟通与运营

发现、合作、持续支持
记录服务与实际结果

规则 ⇄ 记录

项目运营方

承接与结算

准入条件、运营支持
按协议核对并结算

平台提供训练、工具、商业设计与项目对接支持

当前切入LIVE创作者服务；品牌合作、产品分销按进展拓展。

项目方材料支持服务方向。具体签约主体、结算依据、条件与周期在项目合作时确认，培训费用不对应收益权。

从第一份成果，开始参与真实项目

学员可以从具体任务开始，逐步判断自己适合承担什么角色。

一份成果
开启项目实践

学习并完成样例

了解项目与规则，完成内容分析、沟通草稿和服务记录。

结合能力匹配角色

结合沟通、行业经验与时间安排，选择经纪、内容或运营任务。

对接项目并确认合作

明确区域、资格、职责、结算和退出安排，开展业务实践。

平台支持　训练与工具　项目介绍与对接　任务指导与复盘

具体区域、准入、职责与结算按项目协议确定，培训和工具费用对应实际服务。

同一套能力，可以进入不同的经营场景

TikTok提供重点项目通路，企业服务与专业经验也能形成自己的业务。

共同基础

专业经验

+

AI协作能力

TikTok创作者服务

客户沟通、内容理解、创作者运营支持

企业AI应用服务

文档、内容、数据与业务工具的具体交付

创新项目与OPC发展

从需求验证、原型与客户反馈，进入项目孵化

OPC采用一人公司常用含义，强调独立经营与外部协作。园区与资源服务按项目条件对接。

六类成果，看见AI怎样进入你的业务

从对外表达，到日常工作，再到可以演示的产品与服务。



03 **图像与设计**

空间意向、产品表达、系列图片

AI空间概念



05 **网页与原型**

产品介绍页、活动页、业务原型



04 **视频与内容**

角色、故事与成片

06 **任务工作流**

步骤衔接与成果复用

资料整理 → 内容与成果 → 核对与修改

任务组织方法示意

山序茶事

品牌定位
与发布方案

虚构品牌示范

01 **文档与方案**

把资料组织成可使用的表达

全合成业务记录示范

资料整理	业务汇总	统计说明
原始记录	分类统计	核对依据
异常标记	去重结果	处理说明

02 **表格与分析**

清理、核对，再形成汇总

以下作品为平台团队制作，网页及文稿采用虚构品牌。标准包含项见产品页。

一张现场照片，展开空间新可能

把建筑现状与经营构想结合，形成可以直接讨论的视觉方案。

现场基础



现场照片 · 已使用AI隐去人员与车辆

建筑外观、空间氛围与经营场景
在施工前形成直观的沟通材料



基于现场照片生成的概念意向，非建成实景，不作为工程效果承诺。

一个经营构想，展开不同的空间场景

在一致的设计语言下，呈现交流、零售与社群活动的不同使用方式。







已有AI概念意向作品。用于创意讨论与项目表达，不代表建成实景或工程交付。

连续IP作品，让内容生产能力可见

《我是哈士奇》系列选编。角色、叙事、分镜与声音共同构成可持续更新的内容。



E1　凌晨零点二十四分

成片画面 · 约77秒



E2　我漏算了一种狗

成片画面 · 约69秒



E3　大闹杨宫

成片画面 · 约84秒

同一IP
持续展开故事

角色与世界

保持辨识度，延续观众对角色的记忆。

故事与分镜

把情节组织为可观看、可理解的镜头。

声音与发布

结合配音、音乐与发布素材形成成片。

已有作品选编，网页按需点播。印刷版以成片关键帧呈现。

把业务需求，变成可以打开的网页原型

以“山序茶事”为示范：让品牌、产品与访问路径在同一个页面里说清楚。

桌面版

预制成果 · 现场网页演示





从一份需求开始

品牌定位

产品资料

希望客户采取的行动

虚构品牌 · 流程示范

可作为网站原型继续修改

品牌主视觉、三款茶、品牌故事与风味选择互动。

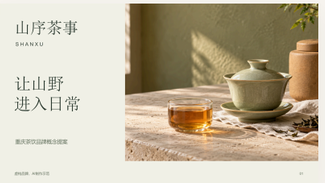
虚构品牌的可操作网页原型。上线、维护与业务系统连接按具体项目确定。

从业务资料，到结构完整的演示文稿

同一品牌资料，组织成定位、产品与传播方案。叙事与版式一起服务业务沟通。



产品页面



品牌第一印象



定位与表达方向



内容与传播方案

预制成果 · 现场网页演示

三款茶，三种日常

虚构品牌示范。文字可编辑，图像为生成素材，可在源文件中继续调整内容与版式。

带着资料练习，把初稿改成自己的成果

以山序茶事活动简报为例，学员亲自给任务、确认信息，再保存可继续修改的文稿。

01 学员提供

一份需求
一组产品资料

三款茶的名称与风味
目标：介绍产品、记录偏好
活动时间与地点尚未确定

虚构品牌与活动设定

02 学员给出任务

“根据产品资料写一份品鉴活动简报，包含体验安排和准备事项。缺少的信息列为待确认，保留可修改的文稿。”

初稿核对与反馈修改示意

山序茶事
秋日品鉴活动简报

产品信息	名称与原资料逐项比对
时间	待确认 反馈后：10月18日
地点	待确认

未提供的信息保持空缺。
示例反馈补充活动日期，场地继续保留“待确认”。

03 学员反馈后修改

补充已确认的安排

检查名称与关键事实，
提出具体修改意见。

04 保存与复用

替换资料再运行

核对名称与关键安排，
保存修订稿和方法。

教学流程示意，非学员成绩展示。练习难度与上机方式按场次安排，业务事实由使用者确认。

两节课程，衔接商业判断与技术实战

先理解价值与机会，再看见完整成果怎样做出来。

第一课 · 陈江涛

AI时代的超级个体与商业创新

AI变化与工作重组

企业顶层设计与项目案例

培训、工具、OPC与出海业务

带走一张自己的项目判断卡

第二课 · 拓扑奔行

AI协作实战 从需求到专业成果

资料分析、内容与视觉生产

多智能体协作与成果迭代

网站、小程序原型与视频作品

看懂一套可复用的任务方法

两课为专题课程结构。课堂采用预制成果和模拟回放；产品附带上手教学仍按原服务清单执行。

为当前的工作，配置合适的AI能力

先看需要完成的任务，再选择基础环境、岗位定制或团队应用服务。

日常文稿与表格任务

国产AI 办公工作台

四个能力包：做表、算账、写东西、整理资料。数字由程序核算，含上手课与工作区。

880 元

国产基础安装 + 教程
国内载体，手机号登录

日常办公起步

多份文件与连续任务

高阶AI 任务工作台

Codex（OpenAI 的任务型 AI 助手）环境与教程，把多份文件放进同一项任务，按目标连续推进。

1680 元

Codex安装 + 教程

多步骤任务进阶
适合熟悉文件操作的使用者

固定一个岗位的高频做法

岗位专属 工作流

定制输入规则、处理步骤与成果模板。

1680 元

可选增值
需已装本平台工作台

岗位方法定制

让员工与负责人接续使用

企业AI应用 启动方案

围绕团队任务，组织资料、方法和审核交接。

6800 元起

三档 6800 / 12800 / 19800
3 台起

团队应用启动

选型结合任务、设备与使用条件（Windows 10/11 电脑）。岗位定制独立选购。展示作品用于了解能力；扩展工具与用量在服务清单中说明。

国产AI
办公工作台

从日常文稿与表格任务开始，
学会组织资料、提出要求和保存成果。

880 元

国产基础安装 + 操作教程

服务团队	提供安装包与现场指导，装完当场验收
你亲自完成	提供资料与要求，核对并保存
继续使用	查阅教程，替换资料，留下成果；含 2 小时上手课与 30 天答疑

预制成果 · 现场网页演示



电脑等硬件不包含在服务中；需 Windows 10/11。模型额度登录赠送，用完自购。业务资料使用前需确认授权与处理方式。

一组业务记录，形成能核对的经营摘要

整理重复记录、统一字段、汇总金额，把缺失信息留给业务人员确认。

全合成数据，非经营业绩

12 条

原始记录

含1条完全重复记录
另有2条关键字段缺失

先约定统计规则

同订单、同字段才合并。
缺数量或单价的记录，
暂不计入金额。

整理后的统计摘要

预制成果 · 现场网页演示

品类	有效记录	数量 / 份	金额 / 元
品鉴套装	2	3	540
山雾茉莉	3	19	1,292
岩谷乌龙	2	5	440
晚风桂花	2	10	780
合计	9	37	3,052

待核对　R10缺数量，R11缺单价。保留原记录与理由，补齐后再更新统计。

AI协助　整理、计算与异常提示　　使用者负责　确认规则、补齐事实、核对结论

本页展示任务成果样式，合计由程序核算并附指纹行。复杂经营分析可另行定制。

高阶AI任务工作台

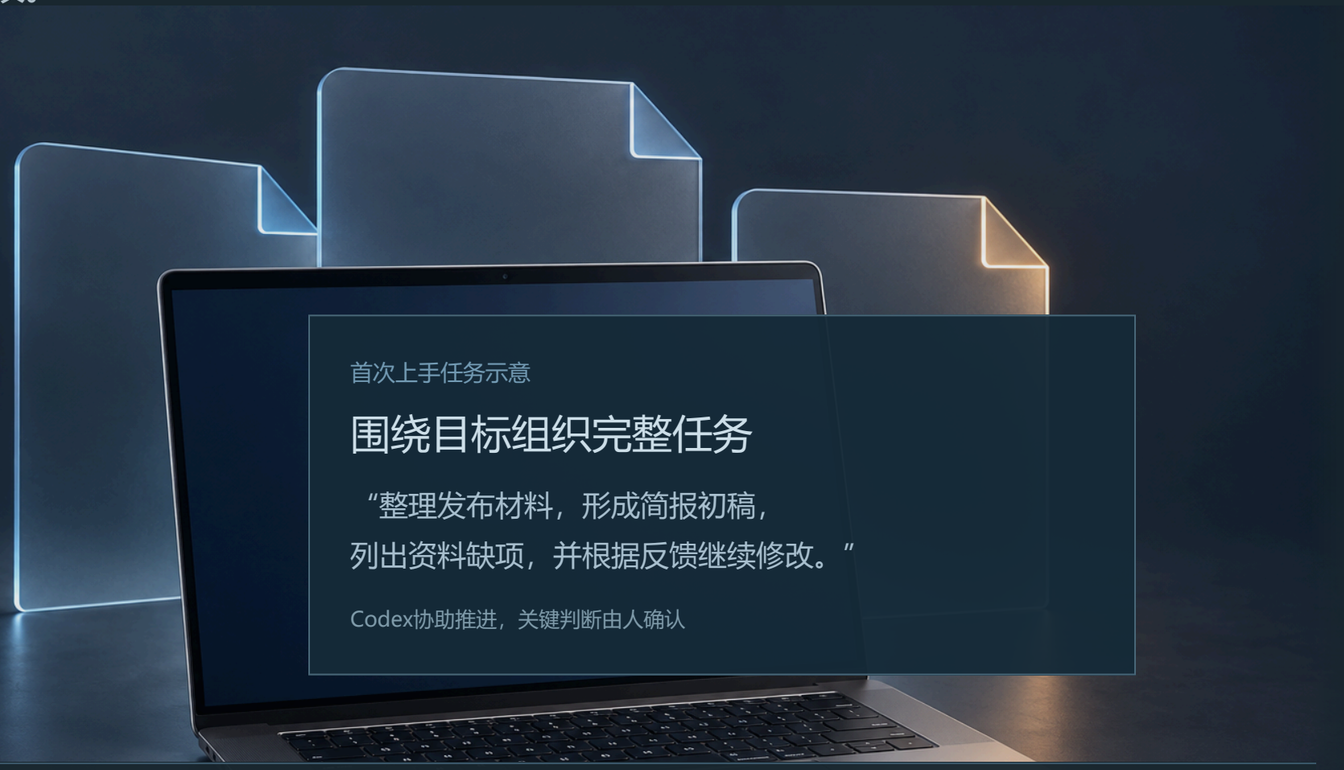
把多份文件放进同一项任务，围绕完整目标持续执行、检查与修改。

给出完整目标
按步骤推进
在原任务里修改

同样准备一场活动，进阶使用可以围绕多份资料，组织初稿、检查要点和后续修改。

1680 元

Codex安装配置 + 操作教程



基础环境与工作区

安装配置，整理输入和成果输出区

教程与任务方法

准备材料，完成初稿，按反馈修改

留下可继续使用的成果

保存文件、操作方法与自检结果

继续使用：资料输入与成果输出区、提示词、方法技能、自检程序与远程协助通道。图中设备为概念展示，硬件不包含在服务中。

标准服务为Codex安装配置与教程；图像、网页、PPT等综合成果所需扩展按任务另行确认。

一项任务，协同形成多类成果

以“山序茶事”品牌发布为例，观察资料、工具与多步骤工作怎样连接。

标准服务 Codex安装配置 + 操作教程 **1680** 元

下方展示综合制作能力
作品所需扩展配置按任务另行确认



品牌网页

平台团队制作示范 · 网页可由高阶工作台生成，图像需扩展工具



发布演示文稿

平台团队制作示范 · PPT 生成与图像工具按任务配置

SHANXU

秋日品鉴活动

产品与风味
山雾茉莉
岩谷乌龙
晚风桂花

活动简报

文稿整理与格式输出

理解资料 → 组织内容 → 生成初稿 → 反馈修改

网页、PPT和简报为预制成果。复现网页需页面制作与验证；PPT需原生图表与渲染；图像需生成工具。

虚构品牌与任务示范，成果包含人工核对和反馈修改。

岗位专属工作流

把一个岗位的高频任务整理成固定方法，让AI更懂你的业务要求。

1680 元　可选增值 · 需已装本平台工作台

定制示例

商务方案准备

围绕客户需求与补充资料，确定需要的内容结构和审核要点。

输入业务资料

客户需求

服务范围与产品信息

已有方案与表达要求

方法

按你的要求处理

1. 提炼需求与待确认事项
2. 采用约定的内容结构
3. 标明关键事实与核对点

输入格式　处理步骤　成果模板

审核要点　使用说明

你保存的方法包

输出

可继续修改的成果

商务方案初稿

需求与依据摘要

下一轮沟通要点

一个岗位一项任务；用你提供的 3 组脱敏样例验收，签收后含一轮修改。多系统连接、复杂数据库及持续代运营另行确定。

让你的业务方法，可以重复使用

通过问卷与样例，把“我希望它怎么做”转化为可调用的工作方法。

01 **填写需求问卷**

岗位、任务、资料与期望成果

02 **确认一个高频任务**

明确范围、成果格式与审核点

03 **用样例验证方法**

用你提供的 3 组脱敏样例看初稿，反馈具体修改要求

04 **形成专属方法包**

整理输入规则、步骤和成果模板

05 **远程配置与上手**

在你的工作台上安装，你本人跑通 3 组样例即验收

运营岗位示例

把产品卖点变成内容准备

资料

产品资料、目标客户与表达风格

成果

选题方向、脚本初稿与发布文案

人工检查

产品事实、品牌语气与发布内容

经营支持岗位示例

把业务记录变成汇总说明

资料

字段明确的业务记录与统计规则

成果

整理表、统计摘要与待核对事项

人工检查

数据口径、异常记录与最终结论

以上为可讨论的定制场景；任务范围、资料条件与审核点在开发前书面确认。

企业AI应用启动方案

围绕团队共同完成的一项任务，建立资料、成果、审核与交接的方法。

6800 元起

起步档：3 台电脑、1 个岗位任务包、
半天集中培训、30 天答疑；三档见下页

团队交接示意

一份商务方案，由不同角色接续

结合企业现有文件夹、表格或办公工具组织

业务人员

交接：需求与参考资料

整理任务资料

记录客户需求
补齐产品与服务信息

任务执行

交接：初稿与问题清单

形成方案初稿

AI按约定方法处理
标出缺项与待确认点

反馈修改

负责人

交接：确认意见与版本

核对并给出反馈

检查事实和业务表达
明确修改内容与版本

团队留用

商务方案确认版本

需求与依据　确认内容
版本说明

保存确认文件
沉淀模板与审核步骤

留存可接续使用的方法

起步服务　场景梳理　工作环境配置　团队实训　流程与审核说明

不含模型额度、硬件、业务系统对接与数据迁移；每台含远程协助通道。

团队按约定的模板与审核分工开展工作。流程为示意；专属系统开发另行约定。

从一个岗位场景，形成团队的方法

先让一项任务能被员工使用，再根据业务需要扩展协作深度。

起步 · 6800 元

把一项任务做通

3 台电脑 · 1 个岗位任务包
企业事实卡与共享模板
半天集中培训 · 30 天答疑
1 名管理员

一套可操作的任务方法

协作 · 12800 元

让岗位之间接得住

5 台电脑（可含 1 台高阶工作台）
2 个岗位任务包
2 次集中培训
60 天答疑 + 1 次复盘

可以接续使用的工作流程

进阶 · 19800 元

连接更具体的业务

10 台电脑（可含 2 台高阶工作台）
3 个岗位任务包，含岗位间串接
2 次集中培训
90 天答疑 + 2 次复盘

适配经营需要的应用能力；
系统连接与专项开发另行约定

三档均含企业事实卡、共享模板与提示词、每台远程协助通道及 1 名管理员

同一份方案任务　业务人员整理需求 → AI协助组织初稿 → 负责人核对并反馈 → 团队沿用确认的方法

加购：多一台电脑 880 元，多一个岗位任务包 1680 元，1 对 1 授课 +300 元/次。各档不含模型额度、硬件、系统对接、数据迁移、无限定制与效果承诺。

专业能力与AI，形成具体的创业服务

把已有经验转化为客户愿意了解、能够评价的交付物，是个人创业的起点。

内容服务	让商家持续 介绍产品与服务	可以展示的交付物 选题与脚本 系列图像与发布素材
经营表达	让企业清楚 沟通项目与业务	可以展示的交付物 产品介绍与项目简报 演示文稿与视觉方案
业务工具	让小型团队 处理重复任务	可以展示的交付物 网页原型与数据整理 岗位工作流与轻量工具

形成创业服务，需要同时回答　谁有需求　交付什么　怎样验收　如何持续提供

本页为服务方向示例；具体业务以个人专业能力、工具配置与客户需求为基础。

商业与技术，共同推进项目成长

用阶段成果与潜在客户反馈推进判断，再连接适合的成长资源。

初步交流可带来　专业背景　服务对象与想法　已有作品或原型

01 梳理客户需求

明确服务对象
与关键问题

需求说明

02 形成产品样例

制作可讨论的
服务样例或原型

样例或原型

03 收集客户反馈

向潜在客户展示
记录意见与合作意向

客户反馈记录

04 调整项目方案

依据反馈调整
服务与交付方式

项目说明与下一步

05 连接成长资源

按阶段与条件沟通
园区、产业及融资资源

对接材料与行动计划

研企配

企业顶层设计、商业路径梳理与资源对接

拓扑奔行

AI应用方案、产品原型与技术支持

重庆邮电大学科技园

创业交流场景，符合条件项目的园区落地对接

阶段任务与服务范围按项目确认；注册、入驻及融资结果按实际条件与相关程序确定。

能力成长，连接业务与项目的发展机会

从自己的经验与时间条件出发，选择能够持续投入的方向。

已有职业与客户

岗位与企业应用

把AI用于现有工作，以专业成果改善服务与协作。

愿意开展客户经营

TikTok项目合作

对接经纪与创作者服务方向，在业务任务中积累经验。

已有明确项目构想

创业与园区发展

验证客户与交付，结合项目条件对接注册、园区及成长资源。

结合参与者的经验、时间与项目条件，确定适合的合作路径。

把你熟悉的人群，接到具体服务上

伙伴识别需求，平台组织首次交流、成果体验与适配沟通。

推荐场景一 / 有日常工作难题

团队重复整理表格
写材料、准备汇报

带一份脱敏样例；先看相关成果，再讨论工具与方法是否适合。

推荐场景二 / 有客户与行业资源

希望组织主题活动
或了解项目协作

带一类人群与一项需求；共同明确主题、参与对象和下一步。

了解需求 → **确认适配** → **平台接洽** → **体验 / 项目交流** → **反馈进展**

平台服务团队承接，伙伴参与需求与关系沟通。具体联系人和反馈安排在首次对接时共同确认；商务安排另行沟通。

带来一个具体需求，一起明确第一步

重庆邮电大学科技园 AI应用与企业创新赋能平台

一类你熟悉的人群

一项正在发生的问题

一件希望做成的成果

首次交流：明确适用服务与后续承接

研企配 × 拓扑奔行

AI培训 · 专属工具 · 项目实践 · OPC发展

园区、项目和专业服务按需求与实际条件对接。

能力、知识与工作的主要参考依据

正文中的事实、企业披露与研究结论对应原始来源；平台判断在相关页面另行说明。

01　软件操作与工程任务

Anthropic：Computer use，2024-10-22

Claude 3.7 Sonnet / Claude Code，2025-02-24

02　同一系列的发布节奏

Opus 4.6，2026-02-05

4.7 · 04-16 / 4.8 · 05-28 / Opus 5 · 07-24

03　可承担任务的时间尺度

METR：Time Horizon 1.1，2026-01-29

方法假设与修订，2026-03-20

04　特定基准下的推理成本

Stanford AI Index 2025 · Research and Development

05　AI参与研发与算法优化

Google DeepMind：AlphaEvolve，2025-05-14

应用进展，2026-05-07

06　16个智能体协作编译器实验

Anthropic / Nicholas Carlini，2026-02-05

07　宝洁跨职能协作现场实验

The Cybernetic Teammate，Organization Science

正式发表：2026-06-12；分析样本791人，正式版第1223页

08　青年就业的结构性变化

Stanford Digital Economy Lab，2026-08-12修订

Canaries in the Coal Mine，数据至2026-06

网页点击条目可查看原文。研究与企业案例用于说明技术和组织变化，不代表本平台已取得同等成果。

技术格局、产业基础与本地应用的参考依据

资料核阅截止2026年9月14日。发布事实、统计区间与研究预测采用各自口径。

09　中美模型与全球算力供应链
Stanford AI Index 2026 · 技术表现与研发

ASML 2025 Annual Report · 出口许可与供应链

10　电力供给与制造业基础
IEA：Global Energy Review 2026 · Electricity supply

国家统计局：“十四五”工业发展成就，2026-06-04

11　中国模型的技术研究
DeepSeek-V2，2024-05

DeepSeek-R1，2025-01；2026-01修订

12　图像与音视频生成
ByteDance Seed：Seedream 5.0 Pro

ByteDance Seed：Seedance 2.5

13　重庆产业需求与OPC布局
重庆市政府网：产业数字化场景需求，2026-06

重庆经开区：人工智能湾区OPC社区，2026-08

14　应用收益与测量方法
METR：Developer productivity研究更新，2026-02

15　AI辅导与学习设计
Scientific Reports，2025-06-03
哈佛本科物理课交叉随机试验

从证据走向行动

正文以研究说明变化，以任务解释方法。企业边界、机会分化与平台路径为结合证据形成的分析和建议。

服务组合与成果使用

围绕客户的真实任务选配工具与方法，合作前明确交付范围。

四类产品，按需求组合

国产工作台与高阶工作台对应不同起步需求。岗位专属工作流为可选增值服务，需已装本平台工作台。企业方案围绕业务场景组织实施。

标准配置与扩展服务

标准包含项见各产品页。国产工作台需本人登录载体，模型额度登录赠送、用完自购。图像、网页等扩展工具、专项开发与后续支持按需求说明。

培训与实际任务

国产工作台含 2 小时小班上手课（≤6 人）与 30 天答疑，高阶工作台含操作教程。专题课程按活动另行组织。课堂使用示范或脱敏资料。重庆邮电大学不直接承担授课或讲义研发。

作品、概念与示范

行业案例与平台作品分别标注。建筑图为概念意向，山序茶事为自拟品牌。网页、PPT与合成业务记录均为教学示范，供查看成果与操作方法。

项目与岗位对接

研企配提供商业路径、资源对接与项目陪跑，拓扑奔行提供AI技术支持。园区对接、融资和招聘按实际条件与相关程序开展。

业务资料与处理方式

联网模型可能将提交的内容交给外部服务商处理。使用前确认授权、资料范围与处理方式，敏感信息先脱敏。成果用于业务前由使用者核对。

设备与保障

Windows 10/11 电脑；安装当场验收。装不上全额退；7 天内自检不通过免费重装。国产工作台含 6 个月能力包更新；企业方案服务期内口径调整改规则表不收费（每岗两次）。每台含远程协助通道。